



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

Convegno: **CORSA ALLA TERRA ANCHE IN ITALIA?**

**Aspetti motivazionali e strategie di sviluppo delle aziende agricole:
il progetto pilota voce alle aziende
(PSR 2007-2013, Regione Liguria)**

Francesco Felici, Francesco Licciardo, Ornella Mappa

Lattanzio VIC srl

Rovigo, 15 -16 marzo 2013



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

Approccio metodologico (1 di 8)



Finalità

Fasi

Raccogliere informazioni quantitative e qualitative, **difficilmente desumibili** dalla sola lettura dei documenti di programmazione e dall'osservazione dei dati di monitoraggio.

Rendere **maggiormente comunicabili** sia i temi oggetto di analisi, sia i risultati delle attività di valutazione.

Tre fasi (consecutive e complementari) ciascuna contraddistinta dal ricorso ad una peculiare tecnica di rilevazione, con diversi **livelli di coinvolgimento diretto** dei beneficiari del Programma.



Istituto Nazionale di Economia Agraria



Provincia di Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:

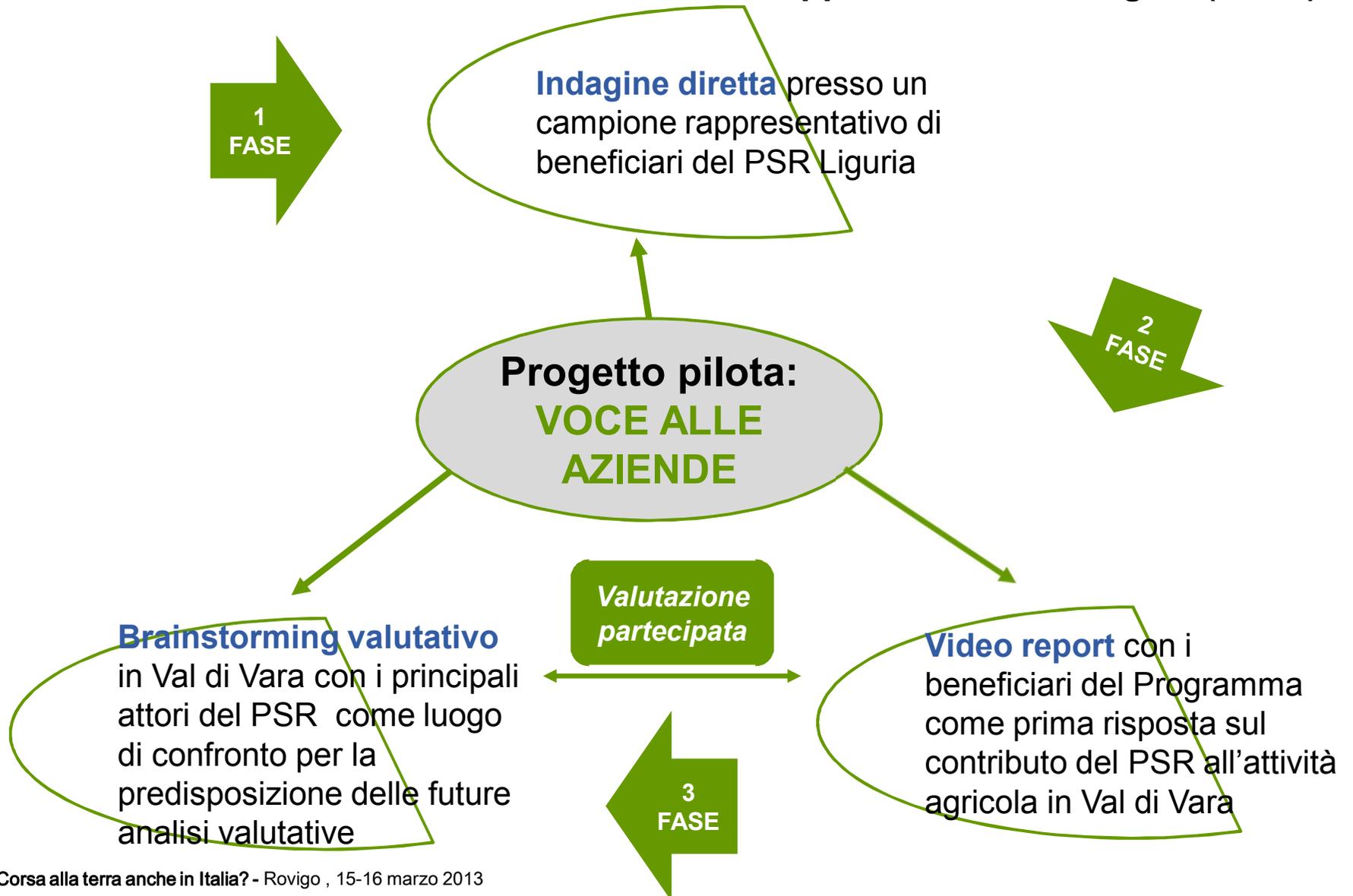


Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

Approccio metodologico (2 di 8)





Istituto Nazionale di Economia Agraria



Provincia di Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:

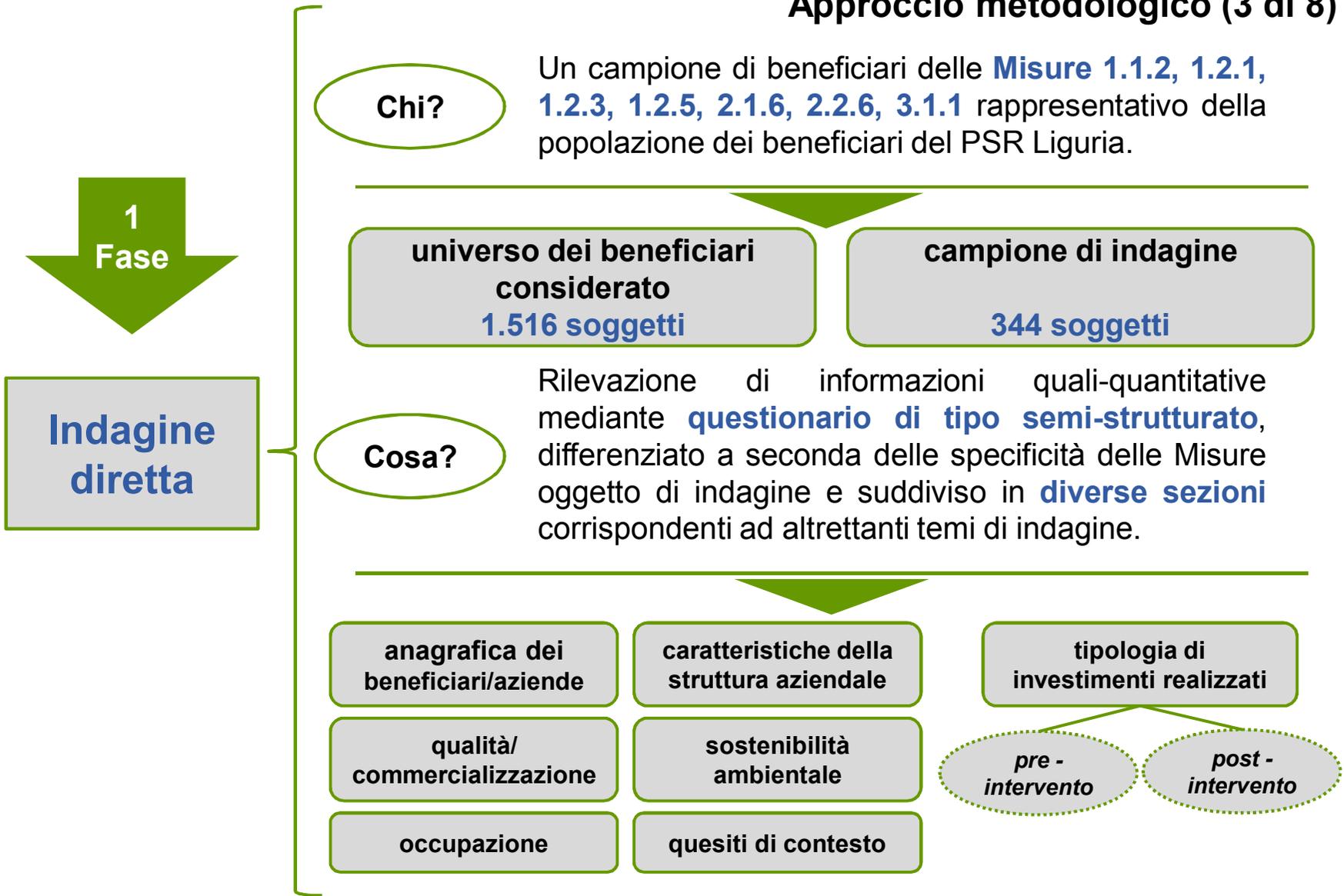


Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

Approccio metodologico (3 di 8)





Istituto Nazionale di Economia Agraria



Provincia di Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia



Come?

Perché?

Approccio metodologico (4 di 8)

Interviste telefoniche condotte da un rilevatore che legge le domande e le opzioni di risposta - modalità **Computer Assisted Telephone Interview (CATI)** Misure 1.1.2, 1.2.1, 2.1.6.

Web based l'intervistato compila on-line il questionario e le risposte vengono automaticamente memorizzate in un database - modalità **Computer Assisted Web Interview (CAWI)** Misure 1.2.3, 1.2.5, 2.2.6, 3.1.1.

I beneficiari sono stati contattati telefonicamente ed hanno avuto la possibilità di compilare il questionario su una piattaforma on-line.

Permette di avere una visione complessiva degli effetti del PSR. Acquisizione di informazioni quali-quantitative per: **i) alimentare il sistema degli indicatori** del PSR e di quelli connessi al QCMV; **ii) formulare dei giudizi valutativi sull'efficacia** (misura in cui gli obiettivi previsti sono stati raggiunti), **efficienza** (ottimizzazione del rapporto tra risultati conseguiti e risorse impiegate) e **sostenibilità** (capacità del Programma di produrre effetti duraturi nel tempo) degli interventi del Programma.



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

Approccio metodologico (5 di 8)

Numerosità campionaria delle indagini dirette

	M 1.1.2	M 1.2.1	M 1.2.3	M 1.2.5	M 2.1.6	M 2.2.6	M 3.1.1
Campione di indagine	69	76	51	27	44	8	69
Interviste realizzate	69	76	46	21	44	8	62
	100%	100%	90%	78%	100%	100%	90%

Totale campione
di indagine

344

Totale interviste
realizzate

326



Istituto Nazionale di Economia Agraria



Provincia di Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:

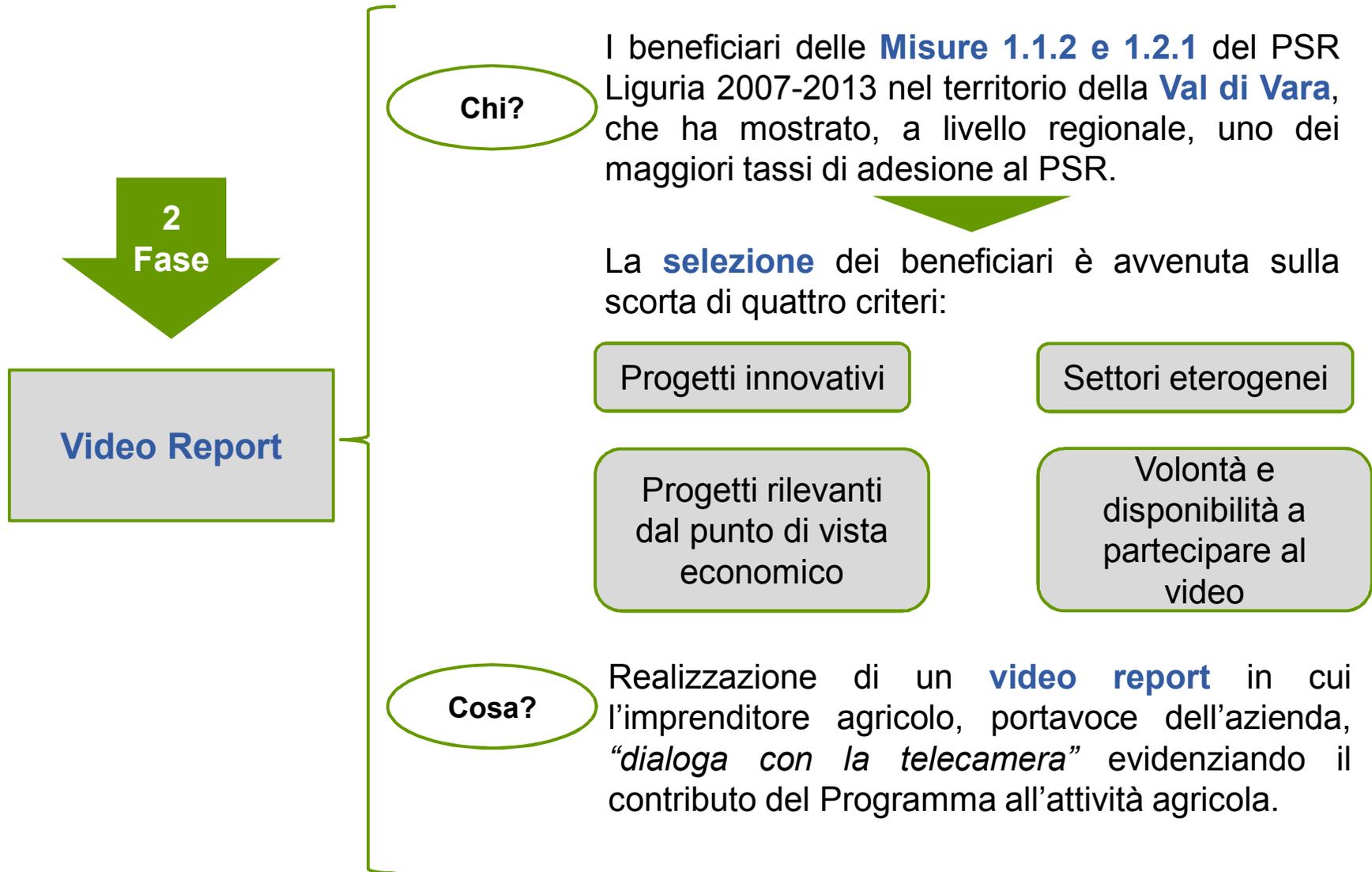


Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

Approccio metodologico (6 di 8)





Istituto Nazionale di Economia Agraria



Provincia di Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:

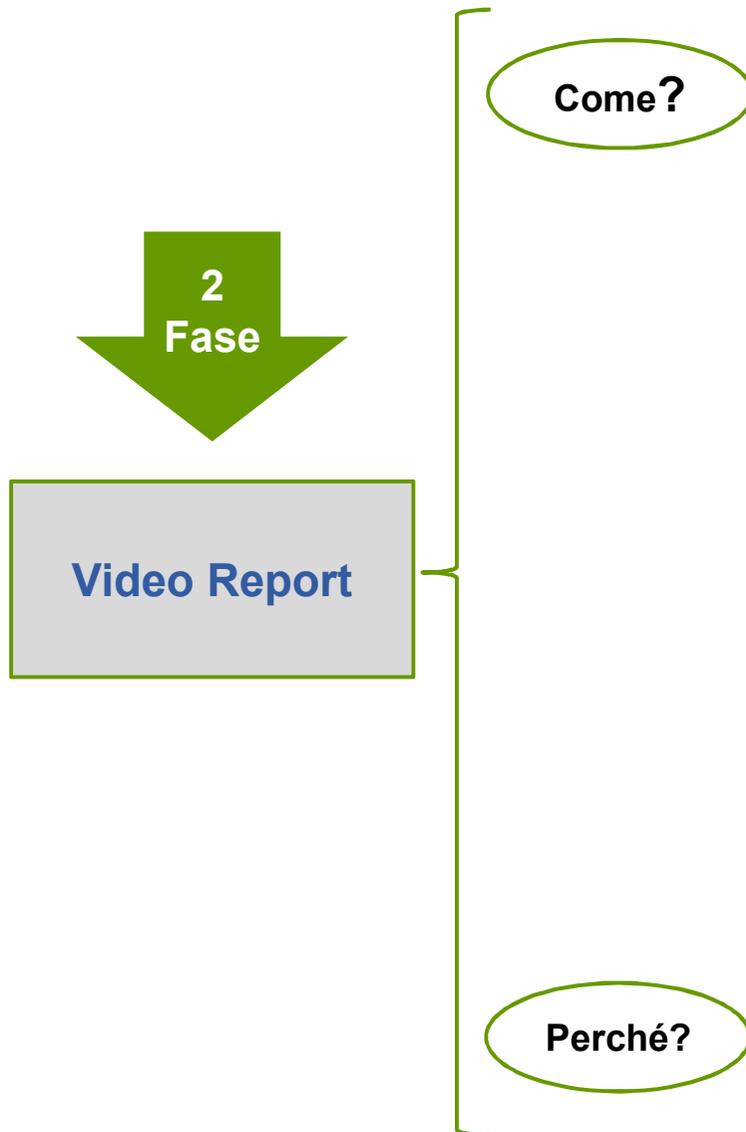


Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territoriale
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

Approccio metodologico (7 di 8)



Il Valutatore si è recato presso l'azienda proponendo al beneficiario una serie di **questioni trasversali** per le quali il PSR assume il ruolo di incentivo e supporto all'attività agricola.

È stata predisposta una **traccia di intervista aperta** volta ad indagare alcuni aspetti fondamentali, quali:

Motivazioni della scelta imprenditoriale

Effetti di spillover del territorio

Formazione e consulenza

Produzione/mercato

Criticità esistenti e nuova programmazione

Permettere ai beneficiari del PSR di **“raccontare” la propria esperienza** di vita e di lavoro nelle aree rurali.



Istituto Nazionale di Economia Agraria



Provincia di Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:

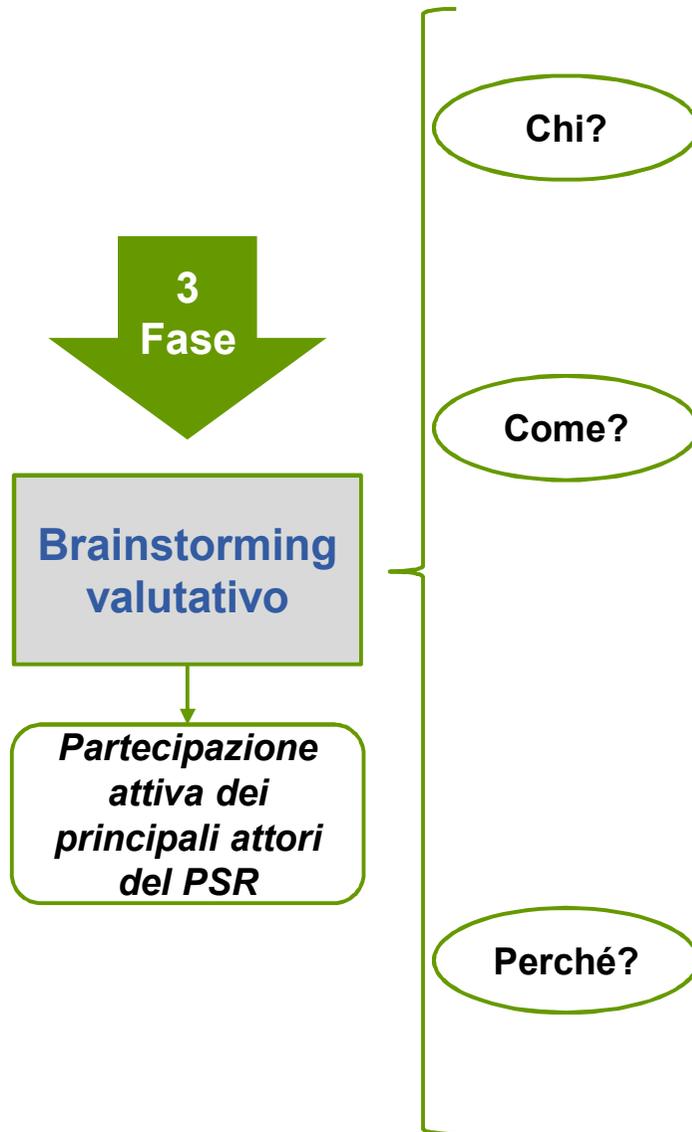


Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

Approccio metodologico (8 di 8)



Chi? I **beneficiari e non beneficiari del PSR** che insistono sul territorio della Val di Vara.

Incontro suddiviso in **2 momenti** fondamentali:

- 1) **proiezione del video report**
- 2) **gestione del brainstorming**
 - 1. **fase creativa** - i beneficiari vengono invitati ad esprimere le proprie idee
 - 2. **fase di classificazione** - le idee proposte vengono organizzate in gruppi tematici omogenei;
 - 3. **fase di sintesi** - individuazione di sottogruppi tematici ed elaborazione di indicatori *ad hoc*.

Momento di approfondimento finale degli esiti delle indagini dirette e **luogo di confronto** per la predisposizione delle future analisi valutative, e per l'individuazione di eventuali temi di interesse in previsione del prossimo periodo di programmazione.



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



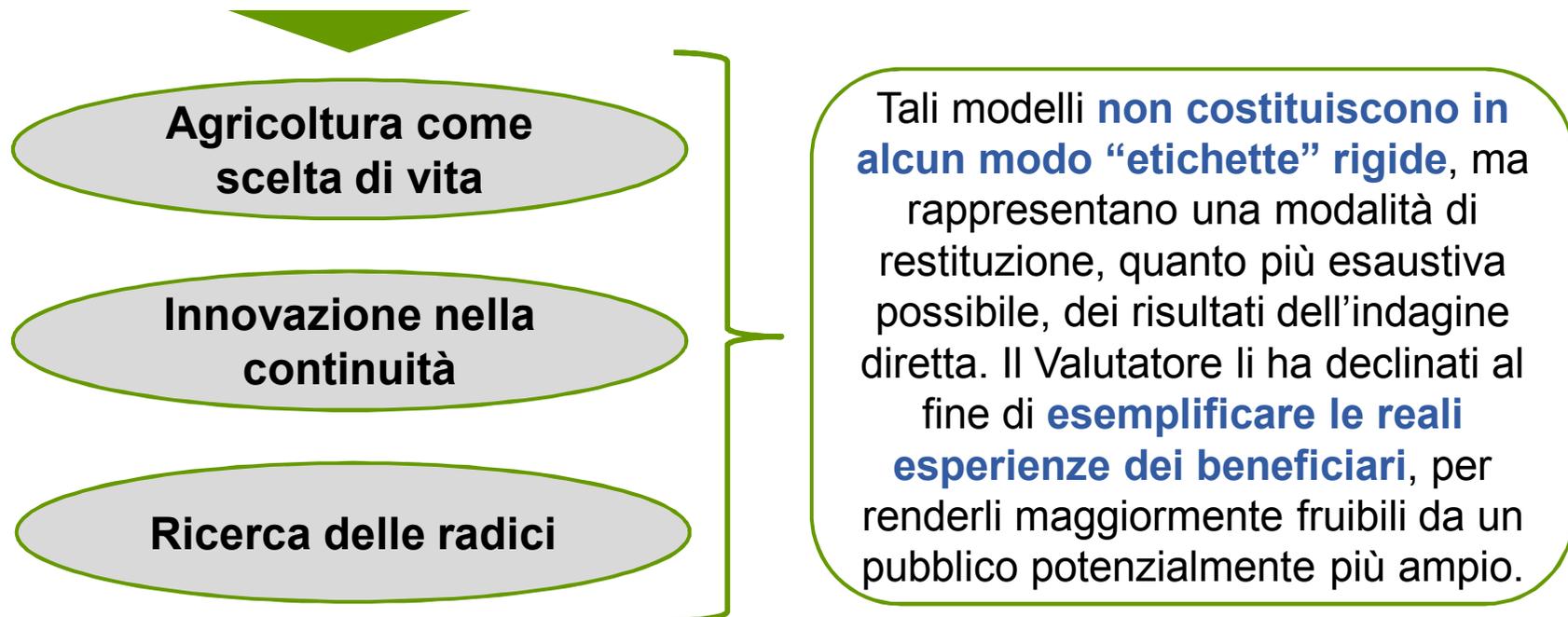
Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

Modelli di sviluppo individuati nel Progetto Pilota

In fase di montaggio delle interviste e di riorganizzazione delle informazioni raccolte si sono profilati **tre differenti modelli di sviluppo delle aziende agricole**, a seconda delle motivazioni fondanti la scelta imprenditoriale e delle attività svolte:





Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



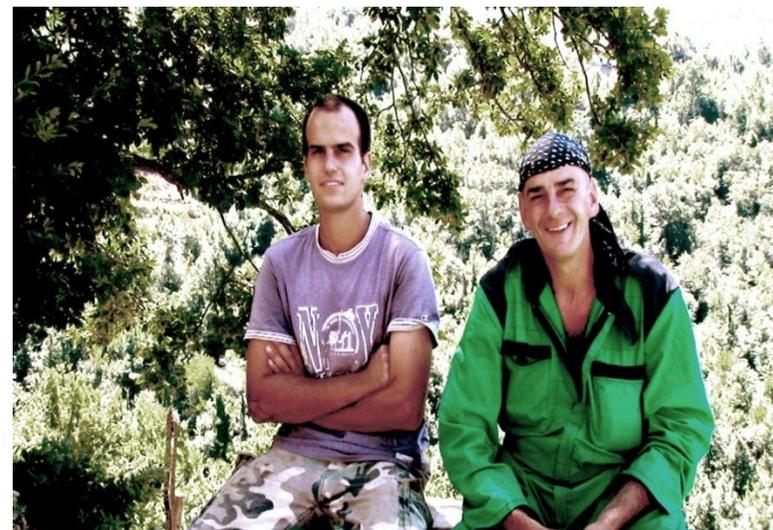
Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

Agricoltura come scelta di vita

La **ricerca di un luogo dove vivere e lavorare** (diverso dalla città) rappresenta la base di questo modello. Realtà imprenditoriali che hanno fatto dell'attività agricola una scelta di vita.



Le nuove aziende agricole, forti del bagaglio esperienziale maturato nei contesti di provenienza, si configurano come **aziende diversificate e multifunzionali**.



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

Innovazione nella continuità

L'azienda agricola familiare rappresenta il presupposto di questo modello di sviluppo.



I beneficiari **continuano l'esperienza familiare**, ma cercano di portare idee innovative e “freschezza imprenditoriale” capaci di coniugare obiettivi di sviluppo e aspirazioni personali.



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

Ricerca delle radici

Gli imprenditori provengono da settori diversi da quello agricolo, recuperando le aziende familiari. Il modello si caratterizza per la **valorizzazione di un patrimonio fondiario rimasto per lungo tempo in abbandono** e per l'attenzione al trasferimento, dalle precedenti generazioni a quelle attuali, della tradizione e dei saperi taciti che altrimenti rischierebbero di andare persi.





Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

ALCUNI RISULTATI PRELIMINARI

Gli interventi finanziati sono una **fonte di sviluppo rurale e locale**

in assenza di tali finanziamenti il rischio maggiore sarebbe quello di abbandono del territorio e dell'attività agricola, con ricadute negative sia sull'ambiente che sulla struttura sociale delle aree rurali.

I beneficiari offrono **nuove attività e servizi** alla popolazione residente

si tratta, spesso, di nuova linfa vitale che si traduce non solo nell'offerta di nuovi servizi, ma anche in uno stimolo all'aggregazione, allo scambio e, in generale, al miglioramento della qualità della vita.



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

ALCUNI RISULTATI PRELIMINARI

Il PSR favorisce la nascita e lo sviluppo di **reti relazionali** tra le imprese

capacità del PSR di promuovere la partecipazione e la cooperazione tra tutti i soggetti coinvolti nell'implementazione dello stesso, attraverso la promozione di relazioni volte allo scambio e al mutuo apprendimento.

Visione **sistemica e di territorio** e non prettamente individualistica

le motivazioni che spingono le aziende ad andare avanti traggono origine da valori ed idee, ben definiti, che non riguardano solo la sfera personale, ma ambiscono a generare un benessere collettivo.

Riconoscimento del ruolo degli anziani come **portatori di saperi taciti**

approccio diverso nei confronti degli anziani che rispetto all'ottica comunitaria (Misura 1..1.3 Prepensionamento) possano essere di rilevante aiuto nel trasmettere le proprie conoscenze alle nuove aziende.



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

ALCUNI POSSIBILI SVILUPPI FUTURI

I beneficiari hanno **esigenze differenziate** a seconda delle esperienze pregresse

Al fine di migliorare l'efficacia delle Misure afferenti allo sviluppo del capitale umano è necessario adattare le attività formative e informative alle esigenze del territorio e dei singoli soggetti.

Maggiore attenzione **ai costi di transazione** sia nei confronti della Pubblica Amministrazione, sia nei riguardi dei Beneficiari del Programma

Capacità del nuovo PSR Liguria di favorire lo sviluppo agricolo e l'imprenditorialità, allocando le risorse in maniera razionale, in tempi certi e secondo maggiori criteri di equità e trasparenza.



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

ALCUNI POSSIBILI SVILUPPI FUTURI

Passare dalle **indennità compensative** alla remunerazione dei **servizi eco-sistemici** offerti alla collettività dalle aziende agricole.

Gli interventi finanziati nell'attuale programmazione riconoscono solo marginalmente i servizi eco-sistemici generati dalle aziende agricole ma potranno ricevere un'attenzione dedicata all'interno del «*greening*» della nuova programmazione 2014-2020.

Con **servizi eco-sistemici** si intende il flusso di servizi, forniti dal capitale naturale che, opportunamente combinato con i servizi forniti dal capitale umano, **concorre alla produzione del benessere della popolazione** (Robert Costanza 1992). Si pensi alla tutela del dissesto idrogeologico, alla manutenzione del paesaggio, alla tutela della biodiversità, che possono essere prodotti e mantenuti dalle aziende agricole.



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

“salvaguardiamo l'ambiente, lo tuteliamo perché ci dobbiamo vivere”

“se possiamo diamo dei servizi il vecchietto che ci chiede le sigarette”

“un ponte tra ieri e oggi”

“Porciorasco è l'ombelico del mondo”

“la valle ha regalato a noi l'esperienza degli anziani”

“apportare freschezza”

novità..

“le nostre zone andrebbero completamente disabitate se non ci fosse qualcuno che continua queste attività”

“abbiamo portato le nostre esperienze nell'agriturismo”

“pulizia dei pascoli e dei terreni, mantenimento dei prati, coltivazione degli orti tutti importanti per prevedere effetti negativi connessi a fenomeni alluvionali”

Francesco Felici

felici@lattanziogroup.eu

Francesco Licciardo

licciardo@lattanziogroup.eu

Ornella Mappa

mappa@lattanziogroup.eu