



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

Convegno: **CORSA ALLA TERRA ANCHE IN ITALIA?**

LA BORGATA VALLIERA: UN PROGETTO AMBIZIOSO PER LA RIVALORIZZAZIONE TERRITORIALE IN ALTA MONTAGNA

Valeria Bugni

Dottoranda presso l'Università dell'Insubria, Varese,
CNR – Ceris Moncalieri (Torino)
v.bugni@ceris.cnr.it

Rovigo, 15 -16 marzo 2013



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

QUADRO TEORICO DI RIFERIMENTO

- ❖ Il caso di Best Practice presentato oggi fa parte del progetto di tesi riguardante la valorizzazione territoriale in alta montagna, precisamente in Valle Grana (Cn).
- ❖ I concetti teorici ai quali si fa riferimento per l'analisi del territorio sono, in breve, i seguenti:
 - *Sistemi produttivi locali* (Garofoli, 1983)
 - *Sistemi innovativi regionali e locali* (Gaffard, 1992; Asheim, 1999)
 - *Milieu*, un insieme di relazioni sociali e fisiche che determinano lo sviluppo di quel particolare territorio (Pecqueur, 2001)
 - *Panier de biens* (Pecqueur e Mollard, 2001)
 - *Marketing territoriale* (Meyronin 2009)
 - *Governance* intesa come l'espressione di una sinergia tra i molteplici attori del territorio (Roux *et alt.*, 2006)



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

AREA DI STUDIO: LA VAL GRANA



Definita come *zona svantaggiata* dal Piano di Sviluppo Rurale 2007/2013 la Val Grana si trova nel Sud Ovest del Piemonte, tra la Val Maira e la Valle Stura.

Fonte: www.lavousdelchastelmanh.it



Istituto Nazionale di Economia Agraria



Provincia di Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:

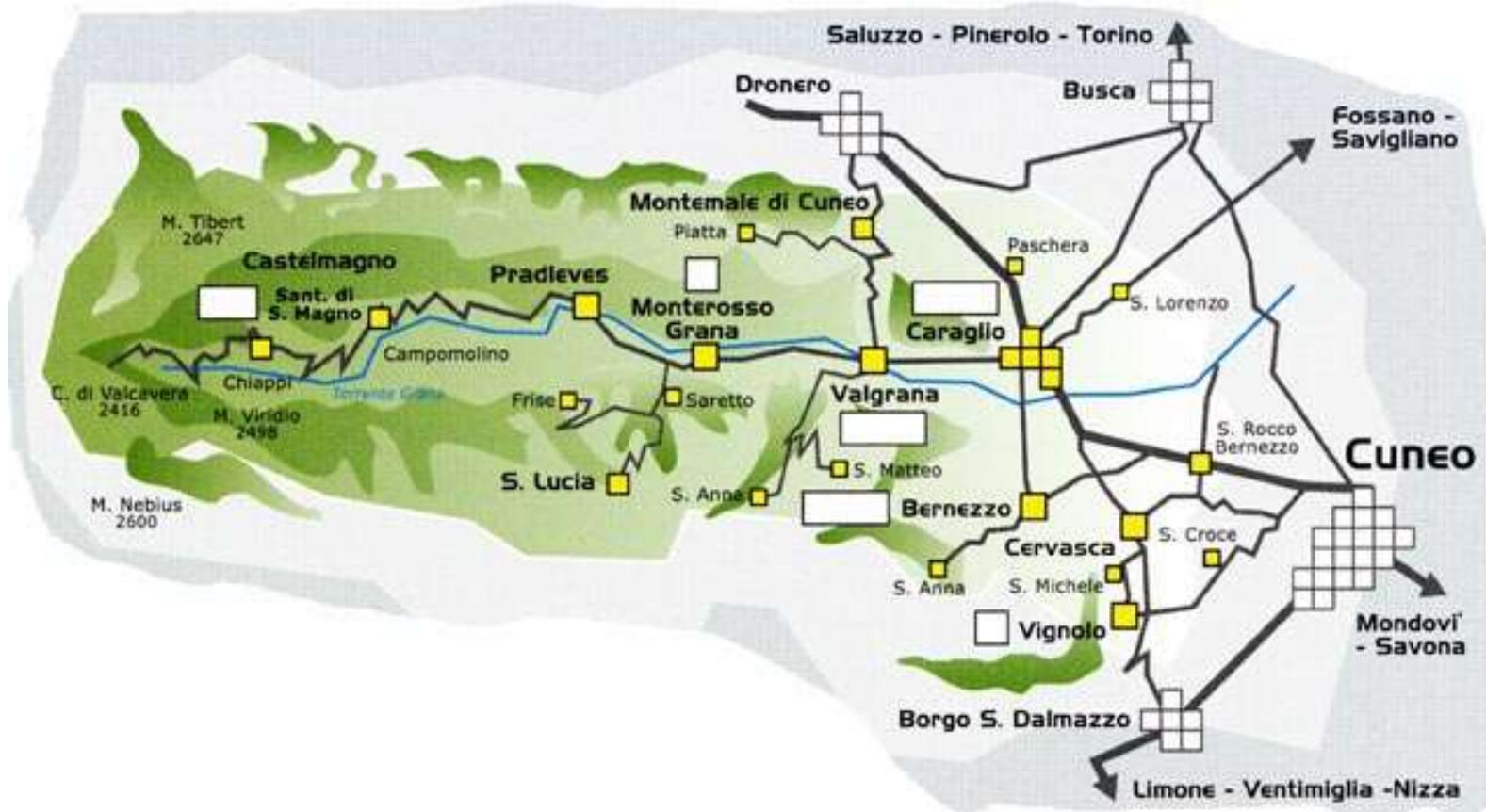


Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

La VAL GRANA IN DETTAGLIO



Fonte: www.lavousdelchastelmanh.it



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

Metodologia

- ❖ Per realizzare un quadro esaustivo dell'area d'interesse si è svolta una parte di analisi dei **punti di forza e di debolezza dell'area studiata**, una prima osservazione della **filiera lattiero casearia** (Castelmagno Dop), tramite ricerca sui disciplinari di produzione, modalità di commercializzazione, numero di produttori, volumi di produzione, presenza di altre filiere agroalimentari sussidiarie o complementari alla «trainante»; **individuazione degli attori locali** presenti sul territorio, tipologie di organizzazione delle imprese, fra le imprese e gli altri enti; **interviste agli attori di interesse**, con focus sul caso aziendale qui presentato, e sintesi dei dati rilevati ed elaborati.



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

PERCHE' LA VAL GRANA?

La scelta del caso da analizzare è stata caratterizzata da alcuni elementi che hanno un interesse particolare:

- peculiari condizioni economiche e sociali derivanti dalla localizzazione in area montana;
- l'identità culturale legata alle tradizioni gastronomiche, linguistiche/identitarie (Occitania), religiose (pellegrinaggio);
- la presenza di nuovi imprenditori;
- la presenza di un prodotto agroalimentare tipico di alta qualità: il formaggio Castelmagno Dop;
- Il patrimonio naturalistico e paesaggistico di grande rilievo;
- Il potenziale turistico legato a enogastronomia, natura, patrimonio religioso.



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

Qualche dato (1)

- ❖ I 7 comuni della Comunità montana Val Grana: numero di abitanti, altitudine, superficie; i comuni in rosso sono i 3 comuni di produzione del formaggio Castelmagno Dop. (elaborazioni Ceris-Cnr su dati comunali).

	Castelma gno	Monteross o Grana	Pradlev es	Bernezzo	Caraglio	Montemale	Valgrana	Tot
Abitanti	81	549	271	3.831	6.824	218	808	12.582
Altitudine	1.141	720	822	575	575	931	642	-
Superficie	4.948	4.223	1.926	2.584	4.153	1.160	2.314	21.308



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

Qualche dato (2)

- ❖ Prati e pascoli in Val Grana, per un'analisi dei volumi di produzione rispetto alle effettive possibilità di sfruttamento dei terreni locali, per un quadro generale delle disponibilità di foraggio per il bestiame in loco (elaborazioni Ceris-Cnr su dati comunali).

Valle Grana	Superficie pascoli (ha)	Superficie prati (ha)
<i>Castelmagno</i>	3.104,73	9,94
<i>Pradleves</i>	172,58	13,24
<i>Monterosso Grana</i>	531,72	85,18
<i>Valgrana</i>	21,11	110,99
<i>Montemale</i>	9,26	43,65
<i>Caraglio</i>	3,14	652,48
<i>Bernezzo</i>	9,07	174,55
Tot	3.761,61	1.090,03



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

Qualche dato (3)

- ❖ Numero di aziende agricole certificate per la produzione di Castelmagno Dop (affendenti al Consorzio di tutela)

Aziende afferenti al Consorzio	Attività	Comune
Arneodo Angelo	allevatore	Monterosso Grana
Arneodo Marco	allevatore/caseificatore/stagionatore	Castelmagno
Az. Agri. La Malga di Monetti Massimo	allevatore/caseificatore/stagionatore	Pradleves
Caseificio Sepertino SNC	Stagionatore/porzionatore	Marene
Coop. Agr. La Poiana	Stagionatore/porzionatore	Castelmagno
I segreti di Carla Srl	Stagionatore/porzionatore	Bra
Pessione Osvaldo	allevatore/caseificatore/stagionatore	Monterosso Grana
Produttori Alta Val Gran Coop.	Caseificatore/stagionatore/porzionatore	Pradleves
Soc. Agr. La Bruna di Fiandino Davide	allevatore/caseificatore/stagionatore	Monterosso Grana

Rielaborazione dati Inoq 2012



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

Qualche dato (4)

- ❖ Numero di aziende agricole certificate per la produzione di Castelmagno Dop (non afferenti al Consorzio di tutela)

Aziende non afferenti al Consorzio	Attività	Comune
Az. agri. La Malga di Demaria Germana	Allevatore	Monterosso Grana
Beppino Occelli I Formaggi Srl	Porzionatore	Farigliano
Caseificio Cooperativo Valle Josina	Porzionatore	Peveragno
Durbano Giovanni Battista	allevatore	Monterosso Grana
Isoardi Diego az Chastlar	allevatore/caseificatore/stagionatore	Castelmagno
Isoardi Elsa	allevatore	Castelmagno
La Meiro Srl	caseificatore/stagionatore/porzionatore	Castelmagno
Martini di Martini Loris	allevatore/caseificatore/stagionatore	Castelmagno
Sagem Srl	Porzionatore	Traversetolo
Soc. Agri. La rossa s.s.	allevatore/caseificatore/stagionatore/porz.	Monterosso Grana
Soc. Agri. Durbano f.lli	allevatore	Monterosso Grana
Valex di Battisti Anna	porzionatore	Cremona
Valliera Soc. Agricola s.s.	allevatore/caseificatore/stagionatore	Castelmagno
Viano Peraldo	allevatore	Castelmagno

Rielaborazione dati Inoq 2012



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

La Borgata Valliera

- ❖ A 1507 metri sul livello del mare, in un ambiente naturale incontaminato le costruzioni hanno saputo rimanere fedeli al paesaggio circostante; qui si trova la borgata Valliera, nel comune di Castelmagno, l'ultimo prima delle montagne Val Granesi, zona di produzione del Castelmango Dop.





Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia



Formaggio Castelmagno Dop d'Alpeggio



Albergo diffuso in Borgata Valliera



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

La società agricola Valliera: storia

- ❖ La s.a. Valliera è nata grazie all'idea di **dieci liberi professionisti** (tra i quali sei produttori di vini pregiati nel distretto vitivinicolo delle Langhe) che hanno voluto unirsi per ridare vita ad una borgata montana che ha subito, negli anni, un grave degrado causato dall'abbandono delle montagne, iniziato dopo la seconda guerra mondiale. Tale proposito ha potuto concretizzarsi quando **il gruppo di produttori di vini (Barolo e Barbaresco Docg) ha preso coscienza del legame tra la presenza di prodotti tradizionali di alta qualità delle Langhe**, una radicata cultura rurale, una ricchezza naturale generosa ed un passato di emarginazione ed abbandono della Valliera.



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

La società agricola Valliera: le tappe dello sviluppo

- ❖ 2007: Nasce l'idea del recupero della borgata abbandonata
- ❖ 2009: costituzione della s.a. Valliera:
 - Partecipazione al bando PSR (Piano di Sviluppo Rurale) 2007-2013 indetto dalla regione Piemonte, nominato: «Definizione di soluzioni innovative per il recupero del patrimonio infrastrutturale delle montagne in Val Grana».
 - Acquisto di alcuni edifici diroccati nella borgata ormai disabitata, e inizio dei lavori di restauro (caseificio, alloggi).
 - Inizio dei lavori per il caseificio.
 - Acquisto di 36 vacche di razza piemontese per la lattazione in alpeggio.
- ❖ Attività agricola prevalente: trasformazione lattiero-casearia con latte proveniente da alpeggio



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

Gli alloggi della s.a. Valliera



Lavori invernali in borgata Valliera



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

La società agricola Valliera: le tappe dello sviluppo

❖ 2011

- Ottenimento della certificazione per la produzione di Castelmagno Dop (di Alpeggio).
- Inizio caseificazione: i primi anni sono di sperimentazione, si produce il formaggio «Unico di Valliera», prodotte 190 forme da circa 5 kg l'una.
- Per il primo anno, solo una parte della filiera produttiva è esercitata dalla s.a. Valliera: la stagionatura avviene in celle messe a disposizione da un'altra azienda agricola innovativa del luogo: La Meiro srl, nella frazione Chiappi del medesimo comune di Castelmagno.
- Le 190 forme prodotte nel 2011, stagionate almeno 6 mesi (da disciplinare di produzione è possibile vendere dopo 3 mesi), sono vendute nella loro totalità, con grande successo.
- Continuano i lavori di restauro nella borgata. .



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

La società agricola Valliera: le tappe dello sviluppo

❖ 2012:

- La s.a. implementa anche la fase della stagionatura nei propri locali.
- Acquisto di 12 capi di bestiame in più (pezzata rossa e bruna alpina, più resistenti e più produttive → 18 lt vs 6 lt al gg) e in 24 in conto lavorazione per La Meiro srl (frazione Chiappi) e la nuova azienda agricola Chan Dar Fei (frazione Campo Fei).
- Vengono prodotte 250 forme di formaggio (una parte Unico di Valliera ed una parte Castelmagno).
- Acquisto di 70 capi ovino caprini per sperimentare nuove lavorazioni (il disciplinare del Castelmagno Dop prevede la possibilità di utilizzare latte misto).
- La s.a. Valliera ottiene il premio “Bandiera Verde” indetto dalla Cia.
- Albergo diffuso preso in gestione dal 15 luglio 2012, concesso dalla Comunità Montana Valgrana e Maira.



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata

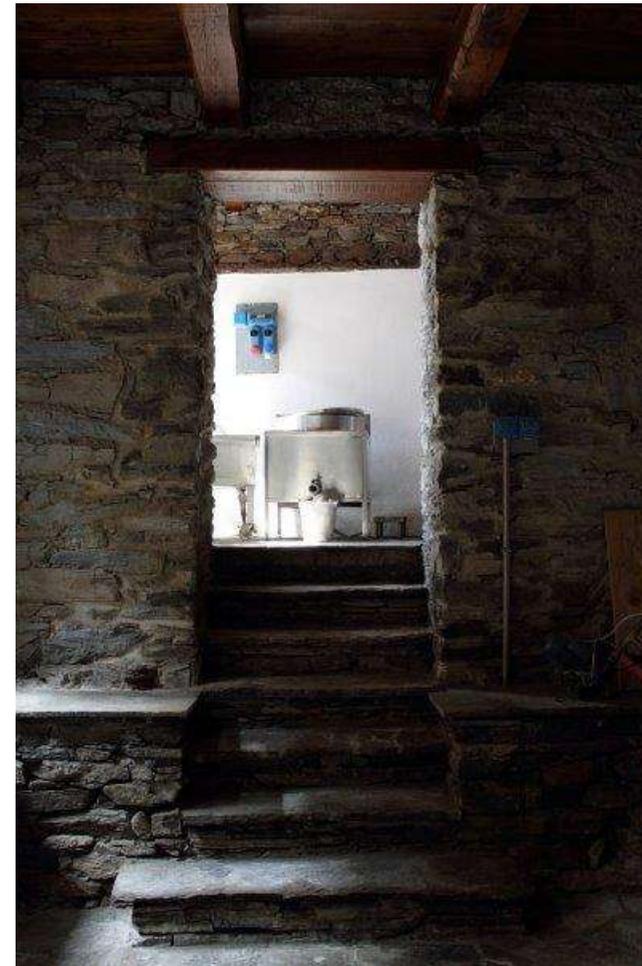


Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia



Il prodotto in stagionatura

Il caseificio





Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

Canali di vendita della s.a. Valliera

- ❖ Nessun rivenditore.
- ❖ Vendita diretta per ristoranti, gastronomie ed esercizi commerciali in genere, sfruttando la clientela e i contatti già consolidati grazie all'attività vitivinicola d'eccellenza.
- ❖ Vendita diretta in loco, presso il caseificio e l'albergo diffuso.



Sventolina Castelmagno Alpeggio



Etichetta Unico di Valliera



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

Progetti futuri per la società Valliera

- ❖ Ampliamento dell'attività: Agriturismo Valliera in progettazione.
- ❖ Acquisto di nuove stalle e terreni a Pradleves, zona di produzione del Castelmagno Dop ad un'altitudine inferiore, per mantenere la produzione tutto l'anno.
- ❖ Comprendere più a fondo la produzione e procedere con la sperimentazione nel quinquennio a venire.
- ❖ Instaurare reti di cooperazione sempre più fitte con le aziende agricole limitrofe per avviare produzione di miele, erbe officinali, piccoli frutti.



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

Conclusioni

- ❖ Con lo sviluppo dell'azienda, si creano nuove sinergie e forme cooperative tra aziende agricole. Le imprese fanno rete, si aiutano e collaborano sia sul piano produttivo (ad esempio mettendo a disposizione pascoli, condividendo esperienza nel settore lattiero-caseario, suggerimenti commerciali, aree per la stagionatura), sia sul piano istituzionale (consulenze, dialogo istituzionale più forte, «massa critica», ecc.). Questa «rete» di imprese si è rilevata soprattutto tra le «ultime tre arrivate» in valle: La Valliera stessa, La Meiro srl (stagionatori e venditori), Chandar fei (di recentissima costituzione).
- ❖ Vendita diretta: vendendo direttamente si risparmiano costi, sia per l'azienda (trasporto, conservazione, immagazzinamento del prodotto, rivendita), sia in termini di sostenibilità ambientale.



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

Conclusioni

- ❖ Nuova vita alla borgata → riportando un'attività produttiva in una borgata abbandonata oltre alle attività turistico-ricettive (albergo diffuso, agriturismo) si rivitalizza un centro ormai dimenticato: restaurando ruderi e dando lavoro a giovani locali si rivalorizzano risorse peculiari del territorio, innescando uno sviluppo di tipo endogeno, fermo restando il bisogno di attivare servizi essenziali per la vita in borgata.
- ❖ Un effetto di passa-parola ha fatto sì che tutta la borgata sia stata venduta a privati locali, che hanno iniziato il restauro degli antichi edifici.
- ❖ Si creano nuovi posti di lavoro, attraendo anche giovani e famiglie che, soprattutto a causa della crisi economica corrente, si ristabiliscono in zone impervie per una parte dell'anno.
- ❖ Incremento dell'attrattività della Valle per un turismo di qualità.



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

Conclusioni

- ❖ Mancanza di servizi adeguati (medico, bancomat, servizi scolastici, trasporti).
- ❖ Il proliferare di seconde case di villeggiatura fa veramente bene alla valle?
- ❖ Infrastrutture ancora insufficienti: strade impervie e viabilità difficoltosa.
- ❖ Stagionalità delle attività rende ancora poco vivibile la zona montagnosa.
- ❖ Mentalità conservatrice diffusa: il «nuovo» è visto ancora come un invasore, soprattutto se va ad installarsi in una borgata abbandonata da tempo.
- ❖ Immagine: una scarsa diffusione dell'immagine territoriale della valle come attrattiva turistica.
- ❖ Mancanza di altre strutture ricettive in valle e servizi in genere può scoraggiare il turista.



Istituto Nazionale di
Economia Agraria



Provincia di
Rovigo



Università di Trieste
Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali



Fondazione Culturale
Responsabilità Etica Soci
Polesani di Banca
Popolare Etica



Cooperativa
Porto Alegre



associazione **Alessandro Bartola**
studi e ricerche di economia e di politica agraria

Con il patrocinio di:



Associazione Italiana
di Economia Agraria
ed Applicata



Sezione Territorio
dell'Associazione
Italiana di Sociologia

GRAZIE!